

Sociedade digital

Priscilla Menezes

Sumário	Relevância/ Aplicabilidade
1. As empresas digitais e tendências da economia	<ul style="list-style-type: none">• Destruição criativa• Empresas de tecnologia
2. Aspectos legais do comércio eletrônico: e-business, consumidor online, e-estabelecimento	<ul style="list-style-type: none">• E-business vs. e-commerce• Consumo <i>online</i>• Estabelecimento virtual
3. Segurança da Informação	<ul style="list-style-type: none">• Educação digital<ul style="list-style-type: none">• Atuação especializada em Direito Digital
4. Seguro de risco eletrônico	<ul style="list-style-type: none">• Peculiaridades• Cláusulas mais comuns e coberturas

Bibliografia

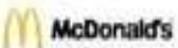
PINHEIRO, Patrícia Peck. **Direito Digital**. 6. ed. rev., atual. e amp. São Paulo: Saraiva, 2016.

BARBOSA, Pedro Marcos Nunes. **E-stabelecimento**. São Paulo: Quartier Latin, 2017.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. Tradução de Roneide Venâncio Majer. 17^a ed. rev. e amp. São Paulo: Paz e Terra, 2016.

As empresas digitais e tendências da economia

BrandZ™ Top 100 Most

	Brand	Category	Brand Value 2018 \$M.	Brand Contribution	Brand Value % Change 2018 vs. 2017	Rank Change	Country of Origin
1	 Google	Technology	302,063	4	-23%	0	
2	 Apple	Technology	300,595	4	+28%	0	
3	 amazon	Retail	207,594	4	+19%	1	
4	 Microsoft	Technology	200,987	4	+40%	-1	
5	 Tencent 腾讯	Technology	178,990	5	+65%	3	
6	 facebook	Technology	162,106	4	+25%	-1	
7	 VISA	Payments	145,621	5	+52%	0	
8	 McDonald's	Fast Food	126,044	4	+29%	2	
9	 Alibaba Group 阿里巴巴集团	Retail	113,401	3	+92%	5	
10	 AT&T	Telecom Providers	106,698	3	-7%	-1	
11	 IBM	Technology	96,289	4	-6%	-2	

TOP 10 RANKING CHANGES SIGNIFICANTLY...

Only three brands that appeared in the BrandZ™ Global Top 10 in 2006—Google, Microsoft, and IBM—remain in the Top 10 in 2017.

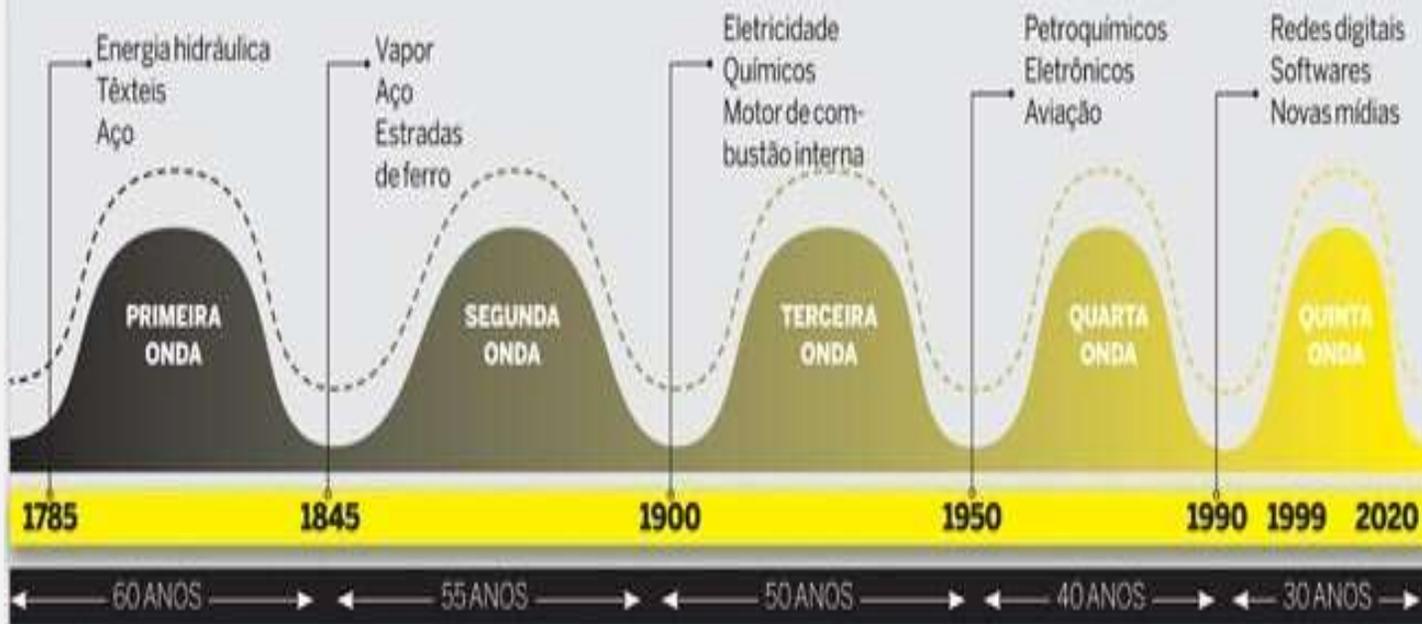
	2006	Brand Value 2006 \$Mil.	2017	Brand Value 2017 \$Mil.
1	 Microsoft	62,039	 Google	245,581
2		55,834		234,671
3		41,406	 Microsoft	143,222
4	 中国移动 China Mobile	39,168	 amazon	139,286
5		38,510	 facebook	129,800
6	 Walmart	37,567	 AT&T	115,112
7	 Google	37,445	 VISA	110,999
8		36,084	 Tencent 腾讯	108,292
9		31,028		102,088
10		30,201	 McDonald's	97,723

Source: Kantar Millward Brown / BrandZ™ (including data from Bloomberg)

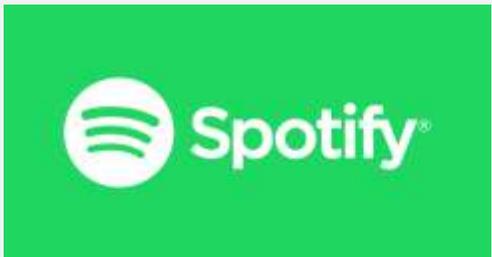
As empresas digitais e tendências da economia

AS ONDAS DE SCHUMPETER O PROCESSO DE INOVAÇÃO É CADA VEZ MAIS RÁPIDO EM TEMPOS DE INTERNET

Para Schumpeter, os negócios vivem ondas de inovação, que surgem e desaparecem. No século 18, a primeira leva inovadora veio com a energia hidráulica, a indústria têxtil e o tratamento do aço. Os ciclos eram longos, duravam de 40 a 60 anos – agora encurtaram



As empresas digitais e tendências da economia



Aspectos legais do comércio eletrônico: e-business, consumidor online, e-stabelecimento



“E-business é um conjunto de todos os sistemas utilizados nos processos de um negócio, incluindo um ERP (*Enterprise Resource Planning*), que basicamente lida com a produção, um SCM (*Supply Chain Management*), trabalhando com a rede de fornecedores, um DSS (*Decision Support System*) ou um processo de BI(*Business Intelligence*), que trabalha a inteligência do negócio e tomada de decisões estratégicas, um CRM (*Customer Relationship Management*), que trabalha com a relação do cliente com a empresa e, finalmente, um processo de commerce, que lida diretamente com as transações comerciais”.

Fonte: Profissionais TI

Aspectos legais do comércio eletrônico: e-business, consumidor online, e-stabelecimento

Outras terminologias

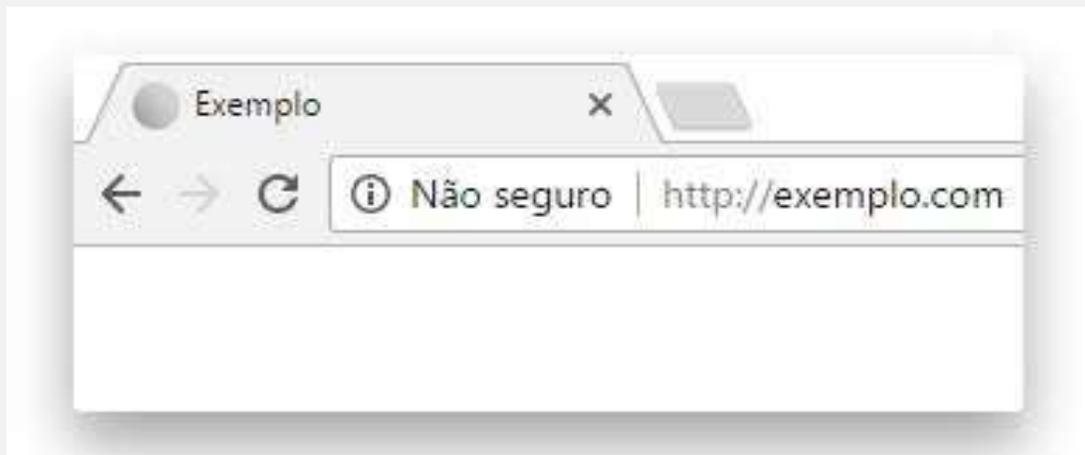
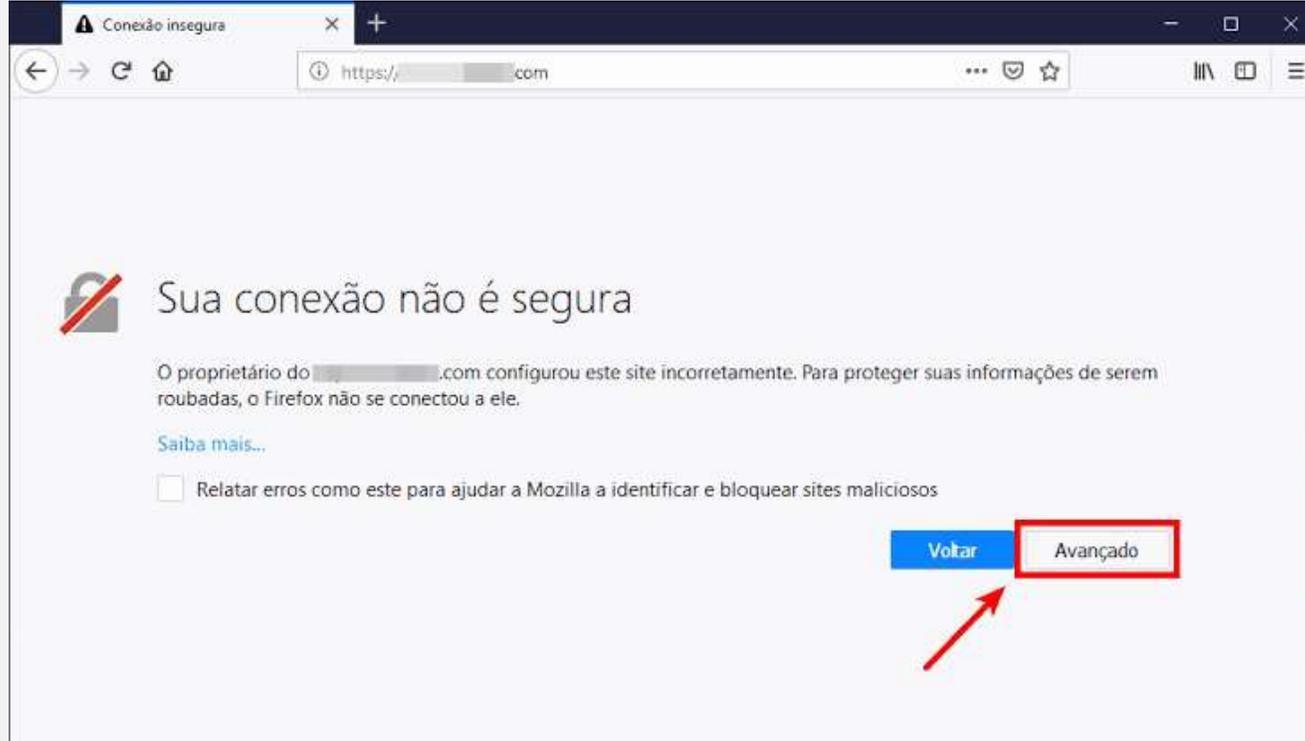
- M-commerce
- S-commerce
- T-commerce
- Thing-commerce

Aspectos legais do comércio eletrônico: e-business, consumidor online, e-stabelecimento

Algumas questões referentes aos consumidores

- Dever de informar
- Vinculação das ofertas
- Direito de arrependimento
- Armazenamento adequado e entrega de mercadorias
- Publicidade enganosa e abusiva

E-stabelecimento





FORMAS DE PAGAMENTO



PAGUE COM SEGURANÇA



- ✓ Blindado contra roubo e clonagem do cartão.
- ✓ Site seguro com criptografia (SSL).
- ✓ Homologado pelo USERTrust Network.



FORMAS DE PAGAMENTO



PAGUE COM SEGURANÇA



- ✓ Blindado contra roubo e clonagem do cartão.
- ✓ Site seguro com criptografia (SSL).
- ✓ Homologado pelo USERTrust Network.

E-stabelecimento



E-stabelecimento

Responsabilidade civil

- Loja em link com shopping virtual
- Loja dentro do espaço virtual do shopping (pop-up ou hot site)

Segurança da Informação



Segurança da Informação

“Segurança da Informação é a disciplina que envolve um conjunto de medidas necessárias por garantir que a **confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações** de uma organização ou indivíduo de forma a preservar esta informação de acordo com necessidades específicas”.

Segurança da Informação



Segurança da Informação



Ramos de atuação no Direito Digital

I. Contencioso

Causas cíveis, ações trabalhistas, previdenciárias, tributárias e até relativas ao descumprimento da proteção aos direitos autorais.

III. Criminal

Furto de informações, injúria, difamação e calúnia na internet. Além de crimes contra o consumidor, praticadas por e-commerces.

V. Compliance

Com a chegada das multinacionais, que já possuíam protocolos de *compliance*, muitas filiais passaram a contratar esse tipo de serviço jurídico.

II. Consultivo

Para e-commerces de produtos e serviços, além de startups que atuam em novas modalidades de economia colaborativa.

IV. Contratos

Adaptação de contratos que visam regular as relações entre essas empresas, fornecedores e clientes, além de startups que, muitas vezes, sequer encontram previsão no ordenamento jurídico nacional.

Seguro de risco eletrônico

Tecnologias da informação no dia a dia das empresas



Seguro de risco eletrônico

Categorização de clientes (segurados):

- Empresas que utilizam sistemas de TI para executar suas atividades e
- Empresas baseadas em sistemas de informação

Seguro de risco eletrônico

Coberturas mais comuns:

- Indenização a terceiros;
- Responsabilidade civil profissional;
- Reclamações dos empregados da empresa;
- Danos ao sistema do segurado;
- Proteção de marca *online*

Seguro de risco eletrônico



descomplica